

La rivoluzione sta nel viso

Revolution dei trattamenti. Manipoli che replicano a casa in pochi secondi la pulizia e/o il massaggio professionale anti-age, rulli a infrarossi che favoriscono lo scioglimento dei cuscinetti adiposi e luci led che mentre drenano stirano le rughe.

C'è un mondo parallelo rispetto a quello delle punturine. È meno estremo del bisturi, godereccio come quello delle creme, ed efficacissimo perché i risultati sono lì tutti da vedere: è quello dei device, ovvero i dispositivi di bellezza elettronici. Apparecchi ultra-tech, dotati di un'intelligenza meccanica sofisticata, che sciolgono cuscinetti molto adiposi e poco decorosi, sgonfiano palpebre pesanti e spianano rughe profonde.

E se stiamo parlando di un mercato globale che vale 19,716 milioni di dollari e che registra crescite impressionanti al punto da prevedere che, dal 2015 al 2020, dopo il segno + ci sarà un bel 20 per cento circa, si capisce che stiamo parlando di piccoli grandi apparecchi che hanno cambiato la routine cosmetica. Lo dicono le valutazioni clinico-strumentali del dipartimento di Scienze Biomediche dell'Università di Sassari, giusto per citarne una, che hanno rilevato quanto la doppia azione di vibrazione sonora e tecnologia led possa rinfrescare la zona del contorno occhi. Incarose ci ha creduto e dopo la creazione di Perfect Body, il massaggiatore Anti-cellulite a Infrarossi propone My Eyes Led-Ionic, lo stick tecnologico che prima detossina e drena, poi abbinato al cosmetico veicola i principi attivi in profondità. Decisamente trendsetter fu Clarisonic (da 149 a 265 euro). Inizialmente ideato per un uso da cabina, il device dei device è subito entrato a fare parte delle abitudini quotidiane di 54 paesi dove è leader di mercato. Semplice il concetto: una spazzola di pulizia da usare per un minuto al massimo ogni mattina da

caricare come un cordless. Il segreto? La tecnologia sonica e non a rotazione con oltre 300 micro-oscillazioni al secondo, per una pulizia così potente (sei volte più della manuale) da tonificare i tessuti, ridurre i pori dilatati e i micro-segni e favorire un miglior assorbimento delle creme. Ovvio che Clarisonic abbia fatto proseliti con variegata tipologie di spazzole e modelli (waterproof da palestra, per lui, da viaggio e per pelli più sensibili), anche presso i più titolati brand cosmetici, da Clinique a Darphin. L'italiana Collistar con Imetec propone Perfetta Face Sonic System Fashion Edition, kit con manipolo, 3 testine, beauty-bag da viaggio, caricatore e tre specialità cosmetiche. A domicilio anche la nuova maschera anti-age Playskin by Baldan Group: 5 maschere monouso, 10 elettrodi, 10 dischetti biadesivi, 1 cavetto e 1 crema post stimolazione. Ci si collega con il jack e scattano 10 minuti di biostimolazione. D'accordo anche gli esperti: «Per piccole défaillance epidermiche questi apparecchi sicuri aiutano le pelli stanche e atone a ritrovare luminosità», precisa la dermatologa Corinna Rigoni.

È arrivata da pochi giorni sul mercato, infine, l'ultima beauty-mania americana, più su misura che mai. Si chiama Age Loc Me del colosso cosmetico Nu Skin, ed è un nuovissimo approccio anti-età. Fa una valutazione precisa del tipo di epidermide, individua le formule più specifiche (1 crema giorno, 1 crema notte e 3 sieri combinati in cartucce ricaricabili) che arrivano sulla pelle attraverso un miscelatore dispenser touchless. Erogata in modo preciso, la giusta dose di crema miscelata è adattata ai nostri bisogni cutanei.

http://www.repubblica.it/rclub/benessere/2016/11/28/news/device_elettronici_viso_rughe-152560656/